



UNIVERSIDADE DO ESTADO DO AMAZONAS
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
ESCOLA NORMAL SUPERIOR
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS NA AMAZÔNIA
MESTRADO ACADÊMICO EM EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS NA AMAZÔNIA

EMENTA DA DISCIPLINA

IDENTIFICAÇÃO		
CURSO: Mestrado Acadêmico em Educação em Ciências na Amazônia	ANO: 2024	SEMESTRE: 1º semestre
DISCIPLINA: Divulgação, Mídias e Espaços Não Formais	SIGLA: MCAA48	
CARGA HORÁRIA TOTAL: 60 h	CRÉDITOS: 04	
TEÓRICA: 60 h PRÁTICA: --		
PROFESSOR: Luciane Lopes de Souza/ Silvia Regina Sampaio Freitas	PRÉ-REQUISITO: ---	

EMENTA
Divulgação científica para afirmação social da Ciência. Relação entre divulgação científica e educação. Estratégias da divulgação científica. Mídias como fenômenos comunicacionais para a democratização da ciência. O uso das mídias e dos espaços não formais como recursos e processos de divulgação da ciência.

OBJETIVOS
Ao término da disciplina, espera-se que o(a) estudante possua habilidades para refletir de forma crítica sobre a relevância da divulgação científica como uma estratégia que fomenta a aproximação entre a ciência e a sociedade. Ademais, o(a) estudante estará apto a explorar as opções práticas de produzir sua própria atividade de divulgação científica, incluindo desde o processo de planejamento até a sua execução.

CONTEÚDO
• Aspectos teóricos da divulgação científica: história, conceito e percepção pública da ciência e tecnologia. • Planejamento de comunicação. • A importância da Popularização da Ciência • Ciência na mídia e o texto de divulgação científica.



- Divulgação científica nas plataformas de redes sociais *on-line*.
- Estudos desenvolvidos sobre Divulgação Científica no Brasil e na Amazônia.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A disciplina **Divulgação, Mídias e Espaços Não Formais** é dividida em duas fases: uma teórica e a outra prática, seguindo as seguintes etapas metodológicas:

- 1) Aulas expositivas dialogadas;
- 2) Leitura crítica de artigos sobre o tema;
- 3) Criação de conteúdo sobre o ensino de Ciências;
- 4) Atividades práticas de campo.

AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, por meio da participação do aluno nas discussões e da entrega de duas atividades parciais (AP1 e AP2) e uma atividade final.

Na AP1, de no mínimo duas páginas, o mestrando deverá abordar cinco tópicos: a) Breve diagnóstico das atividades de divulgação científica em sua própria área de conhecimento/atuação; b) Elaboração das linhas gerais de um planejamento de comunicação relacionado à sua área de conhecimento/atuação ou à sua própria pesquisa; c) Elaboração de um texto de divulgação científica sobre um determinado tópico; d) Adaptação desse texto para uma publicação em rede social (por exemplo, post no Facebook ou Instagram, thread no Twitter, vídeo para YouTube ou TikTok, etc.).

Na AP2, o mestrando deverá criar uma mídia, com base nas ferramentas utilizadas na sala de aula, para divulgação dos trabalhos da turma: facebook, instagram, youtube, tiktok e X;

Nesta etapa a turma participará de uma atividade prática em espaços não formais: as atividades desenvolvidas nas aulas de campo servirão como base para a criação de conteúdos de DC relacionados a diferentes temas sócio-ambientais.

A atividade final será a apresentação de um texto acadêmico-científico sobre a divulgação científica na área de interesse do mestrando.

REFERÊNCIAS

BÁSICA:

CUNHA, M. B. **Divulgação científica: diálogos com o ensino de ciências**. Curitiba: Appris Editora, 2019.

PINTO, G. A. **Divulgação científica e práticas educativas**. Curitiba: Editora CRV, 2020

SOUZA, L. L.; FREITAS, S. R. S. (orgs.). **Divulgação Científica: Espaços não formais e o ensino de ciências**



em ambientes amazônicos. Manaus: Editora UEA, 2023.

COMPLEMENTAR:

BUENO, W.C. **Comunicação científica e divulgação científica: aproximações e rupturas conceituais.** Informação & Informação. 15:1-12, 2010.

CGEE. **Percepção pública da C&T no Brasil-2019:** resumo executivo. Brasília: Centro de Gestão e Estudos Estratégicos, 2019.

CUNHA, L. M. P. (org.). **Quero fazer divulgação científica nas mídias sociais... E agora?** Rio de Janeiro: Casa da Ciência – Centro Cultural de Ciência e Tecnologia da UFRJ, 2022.

MARANDINO, Martha; ISZLAJI Cynthia; Contier, Djana. **A divulgação da ciência por meio da mídia: análise textual de websites.** Disponível em:
www.geenf.fe.usp.br/.../A-divulgacao-da-ciencia-por-meio-da-midia-analise-textual-d...

MASSARANI, Luisa; ROCHA Mariana. **Ciência e mídia como campo de estudo:** uma análise da produção científica brasileira. Disponível em: www.scielo.br/pdf/interc/v41n3/1809-5844-interc-41-3-0033.pdf

PEZZO, Mariana. **Cultura científica e cultura da mídia:** relações possíveis (e necessárias) na prática de divulgação da ciência. Disponível em: http://www.comciencia.br/wp-content/uploads/2018/07/livrocomciencia_cb.pdf

VAINE, Thais Eastwood; LORENZETTI, Leonir. **Potencialidades dos espaços não formais de ensino para a Alfabetização Científica:** um estudo em Curitiba e Região Metropolitana. Disponível em:
www.abrapecnet.org.br/enpec/xi-enpec/anais/resumos/R1812-1.pdf